

Compte rendu réunion Attac **groupe Com**

du 21/05/2015

Présents :

Joël Brely, Hélène Elouard, Annick et Michel Guilleminot, Maryse Maunoury

Excusés :

Michel Bastide, Yves Borde

Objectif :

Définir une stratégie de communication pour faire connaître Attac à une plus grande diversité

Déroulement de la réunion :

Etude de la proposition du plan de communication établi par Hélène

Etude du point « Faire connaître Attac »:

✳ **Public ciblé** : les citoyens ; les jeunes ; les orga, la presse, les élus

⇒ réfléchir sur une approche du public « jeunes » ;

⇒ définir -dans une prochaine réunion- la communication envers les orga, la presse, les élus.

✳ **Presse**

✧ mettre les articles sur le site (voir avec Michel B.) ;

✧ faire un book à présenter sur les stands (Hélène, voir archives).

✳ **Internet** : Facebook, twitter, à approfondir lors d'une prochaine réunion.

✳ **Site** : Michel B. s'en occupe, Maryse le seconde si nécessaire

⇒ inciter les citoyens à se rendre sur le site

*Interventions

☆ Marché, évènements : selon les disponibilités des volontaires

⇒ Périgueux pas toutes les semaines pour ne pas devenir transparents ;

⇒ Cibler d'autres marchés : Saint-Astier, Ribérac...

⇒ Etablir une programmation pour couvrir certains marchés en fonction des volontaires.

☆ Quels supports de stand ?

⇒ Tables pliantes, nappes, matériel divers, etc.

☆ Tracts

⇒ affiches et livrets à commander à Attac France (Hélène) ;

⇒ Réactualiser le marque-page d'Attac.

☆ Doit-on demander l'autorisation ? Si oui, à qui ? Ou bien on s'en passe et on attend d'être virés...

⇒ Joël se renseigne auprès des RG.

☆ idée de petits sondages, questionnaires (venant des jeunes interrogés)

⇒ non pertinente.

*Soirées-débats

☆ *En général :*

☆ cela marche mieux s'il n'y a pas d'intervenants : ils se croient obligés de commenter le film

⇒ moins d'espace pour les questions du public ;

☆ une autre conception : assurer nous même les débats

⇒ sur des sujets que l'on maîtrise ;

⇒ cela exige un groupe de travail pour la préparation ;

☆ Limiter dans le temps

⇒ annoncer l'heure de fin ;

⇒ planifier la soirée et encadrer le débat.

⚙️ Pour les soirées-débats en préparation :

✧ « L'histoire populaire des Etats-Unis » :

- ⇒ proposer à Daniel Mermet d'intervenir (intervention non lourde) ;
- ⇒ dates proposée par Ciné-Cinéma : jeudi 24 septembre ou mercredi 30 septembre ;
- ⇒ négocier dans un second temps avec J.M. Hellio pour organiser le débat en cercle sur le devant de la scène...
- ⇒ Ciné-Cinéma organise un partenariat avec l'IUT
 - ⇒ Il est difficile pour Attac d'intervenir ensuite à l'IUT : prosélytisme...

✧ « Sud Eau Nord Déplacer » : 2 dates : 18 et 19 novembre. Partenariat Eau 24

2 parties :

- ⇒ le film version courte avec concert (musique film) organisé par l'Agora le 12 novembre ;
- ⇒ Le film version longue à Ciné-Cinéma organisé par Attac avec notre intervenant (M. Drobenko).

➡ *On discute de ces deux soirées au CA*

Une autre forme de militantisme ?

La préparation du plan de communication a permis de lancer des prémises de discussions de fond sur le militantisme d'aujourd'hui, reprises après au CA.

- ⇒ Comment moderniser notre militantisme ?
- ⇒ Comment aborder le citoyen pour l'informer ?
- ⇒ Quelles questions se poser ?...

Des pistes

✧ **Simplifier** le discours ou les supports **oui** mais se méfier du populisme qui s'appuie sur du simplisme

- ⇒ Distinction simple/simplisme ⇒ **être vigilants.**

* On doit **continuer à approfondir** nos bases de connaissance pour transmettre

* **Garder des formes de présentations différentes** pour convenir au groupe : certains peuvent aller vers les sketches, d'autres préfèrent argumenter avec différents supports (panneaux, power point,...)

* **Ne pas faire non plus du systématique** : il faut changer, redéfinir, *en un mot créer !*

⇒ *On discute de ces axes au CA*

Prochaine réunion

Objectifs :

⇒ **préparer et planifier** les interventions sur les marchés et événements ;

⇒ **concevoir** la soirée-débat du documentaire « L'histoire populaire des Etats-Unis » ;

⇒ **réfléchir** sur les axes de communication à instaurer avec la presse, les orga, les élus ;

⇒ **prendre** des décisions pour Facebook et twitter.

PROCHAINE REUNION DU GROUPE COM

MERCREDI 3 JUIN 2015 A 20H