

FORMEZ-VOUS AU TRADING GRATUITEMENT

- ▶ vidéos de formation
- ▶ e-séminaires en direct
- ▶ bibliothèque de formation
- ▶ pdf complets offerts



Que vous soyez débutant, expert ou très avancé, accédez gratuitement aux formations dédiées au trading actions, Forex, CFD et à la bourse d'une manière générale.

Améliorez votre trading avec le programme de formation de Saxo Banque

L'allure générale et l'expression du personnage montré devant son poste de travail est déjà un signe :
- cheveux courts, chemise blanche, cravate sombre : l'idée que le "grand public" se ferait du trader : si on présente une telle cible, pour un tel job, c'est déjà la marque d'une dissonance.

En effet, les images de plates-formes de trading des grandes banques que l'on peut apercevoir parfois en fond d'écran sur les commentaires boursiers, nous laissent voir des jeunes (et moins jeunes) gens (des 2 sexes, même si plus souvent des hommes) pas forcément habillés de manière aussi classique. Après tout, quand on a la chance d'employer un trader brillant (style Kerviel avant la chute) qui fait gagner beaucoup d'argent, on ne vient pas mégoter sur son style "jean-polo-basket" (levi's-lacoste-converse à minima), et on prie tous les matins Sainte Bourse pour que la concurrence ne nous l'enlève pas pour quelques primes de plus ...

L'expression du jeune homme ensuite : l'air concentré, même quelque chose de crispé dans le regard : vous en prendriez, vous d'un trader aussi "sérieux" ? il fait trop sage et premier de la classe ce garçon : dans l'univers un peu "décalé" de la bourse je ne parierais pas sur un tel cheval, apparemment trop sage.

Enfin, le texte, car il est assez explicite : "formez-vous au trading gratuitement" : la Banque Saxo (pourquoi pas la banque Trompette ou la banque Violon ?) serait prête à former GRATUITEMENT ! du jamais vu en effet pour une banque ... Grâce à la magie des formations "vidéos", en "E-séminaires", des bibliothèques numériques et des "pdf complets", Saxo Banque essaye d'attirer les pauvres jeunes gens qui rêvent encore à Acapulco avec le poster de Kerviel au dessus de leur lit.

Bien sûr, toute **cette camelote** est en ligne gratuitement : c'est comme les vide-greniers : comme cela n'a plus de valeur, on peut s'en débarrasser à vil prix : encore que le réel prix à payer est sans doute au minimum l'ouverture d'un compte chez Saxo ... toujours ça de pris (pour la banque Clarinette).

Cette représentation signe **le provincialisme de cette publicité** : faite par des ploucs (l'agence de pub) pour des ploucs (jeunes gens qui fantasment sur le vieux rêve de transformer le plomb en or). Les vrais traders, on le sait, sortent de nos "grandes écoles" et leur "vocation" ne vient pas d'une pub en ligne dont le ton rappelle les camelots de foire ... "approchez M'sieurs, dames ... débutant, avancé, expert même ! vous aussi venez profiter des fins de séries !" !